



MATTIG SERVICES

WIRTSCHAFTSBERATUNG



MATTIG
SUTER &
PARTNER

BRANCHEN

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU)

Die schweizerische Unternehmenslandschaft besteht zu über 99% aus kleinen und mittleren Unternehmen. KMU sind oft familiengeführt und stark mit operativen Tätigkeiten beschäftigt. Sie brauchen einen starken Partner, der ihnen bei komplexen betriebswirtschaftlichen Fragen zur Seite steht. Vor allem die einfachen und pragmatischen Lösungen der Treuhand und Revisionsgesellschaft Mattig-Suter und Partner werden von den KMU sehr geschätzt.

Non-Profit-Organisationen (NPO)

Non-Profit-Organisationen bewegen sich häufig in einem Spannungsfeld zwischen sozialem Auftrag und finanztechnischen Erfordernissen; hier erarbeitet die Treuhand- und Revisionsgesellschaft Mattig-Suter und Partner tragfähige Lösungen, die beiden Perspektiven gerecht werden. Diese Lösungen sind auf den NPO-Sektor abgestimmt und bringen NPOs auf effizientem Weg an ihr Ziel.

Öffentliche Verwaltungen (ÖV)

Öffentliche Verwaltungen sind diversen Ansprüchen ausgesetzt. Entscheide müssen im Rahmen der gesetzlichen Grundlagen stattfinden, zu einer effizienten Erfüllung des Leistungsauftrags beitragen und gleichzeitig den Anforderungen der Rechnungsprüfungsorgane entsprechen. Die bewährten Lösungen der Treuhand- und Revisionsgesellschaft Mattig-Suter und Partner berücksichtigen diese Ansprüche, erhöhen die Transparenz und sind einfach umzusetzen.

MATTIG-KOMPETENZZENTREN

Die fünf Mattig-Kompetenzzentren



TOOLSBASIERTE LÖSUNGEN

Toolbasierte Lösung

Die Tools der Treuhand- und Revisionsgesellschaft Mattig-Suter und Partner begleiten Sie Schritt für Schritt durch den Prozess und erleichtern die Datenerfassung.

Nach der Erstimplementierung können Sie die Tools selbstständig bewirtschaften.

Beispiele Mattig-Tools

Mattig Cockpit ver.

Unternehmen PLZ Ort
 Mattig-Suter und Partner Bahnhofstrasse 28 6431 Schwyz

Navigation

| Ausgangslage | Mattig Cockpit | | | | KVP |
|----------------|--------------------|--|--|------------------------------------|--------------------------|
| Systematik | Strat. Darstellung | Syst. Datenerwicklung | Aggregierte Darst. | Cockpit | optimieren verbessern |
| Konzept | Strategy Map | Strategische Ziele Maßnahmen Kurz- & Schlußfolgerungen | Finanzen Kosten Prozesse Maßstabler App. Darst. Drucken | Reporting Maßnahmen- Checkup | |
| Vorbereitungen | | Maßnahmen | | | |
| Tabellen | | | | | |
| Plan (P) | Do (D) | | | Check (C) | Act (A) |
| EFOM | | | | | |

Speichern und beenden

| |
|--------------------|
| speichern |
| Mattig SIG beenden |

Mattig Finance SC

Firma/Gesellschaft Adresse PLZ Ort
 Kunde: Muster AG Dorfheim 99 9999 Irgendwo
 Coach: Mattig-Suter und Partner Bahnhofstrasse 28 6431 Schwyz

Aktuelle Jahresrechnung: 2015 Finanzplanstellen

Planungshorizont: 5 Jahre 10 Jahre

Vergangene/Jahre:
 kein Verg.jahr
 1 Verg.jahr
 2 Verg.jahre

| | | |
|---------------------------|---------------------|--|
| Arbeitsanleitung | Erfolgsrechnung | Titelblatt drucken |
| | Bilanz | |
| | Investitionsplanung | Druck Finanzplan: |
| Titelblatt | | [OK] [1] Res. / [OK] Endst. [OK] [1] Res. / [OK] Endst. |
| Erläuterungen | Mittelflussrechnung | [OK] [1] Res. / [OK] Endst. [OK] [1] Res. / [OK] Endst. |
| | Kontingenzplan | |
| Anhang | | |
| Übersicht Stille Reserven | Grafiken | |

Finanzplanstellen verlassen

STRATEGIE MATTIG STRATEGY®

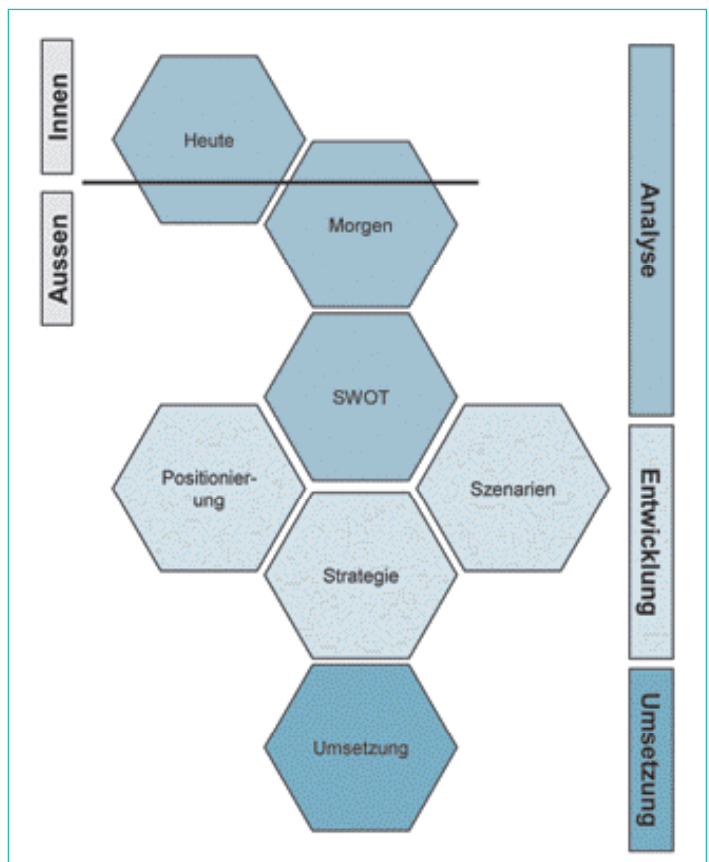
Unser Konzept

Das Strategiekonzept Mattig Strategy® ermöglicht es Ihnen, Ihre individuelle Strategie zielgerichtet zu definieren und effizient umzusetzen.

Ihre Vorteile

- Transparenz durch Umwelt- und Organisationsanalyse
- Rationale Entscheide für eine nachhaltige Geschäftsausrichtung
- Fokus auf das Wesentliche durch klare strategische Ziele
- Neue Perspektiven durch externe Beratung

Konzept



STRATEGIE MATTIG COCKPIT®

Unser Konzept

Das ganzheitliche Managementsystem Mattig Cockpit® unterstützt Sie beim Umsetzen und Überwachen Ihrer Strategie. Zudem stellt ein übersichtliches Reporting die laufende Kontrolle der Organisationsentwicklung sicher.

Ihre Vorteile

- Einfache, pragmatische Umsetzung und Überwachung der eigenen Strategie
- Transparente, verständliche Diskussionsgrundlage
- Kontrolle der Organisationsentwicklung (Reporting) ermöglicht ein frühzeitiges Erkennen von Problemen und das Einleiten von Massnahmen
- Ganzheitlicher Überblick durch Integration verschiedener Führungsinstrumente

Reporting

Reporting Oktober 2018
Mattig Cockpit

Unternehmen: **Hotel AG**
 Geschäftsjahr: von bis

Quantitatives Reporting

Verbesserung der Gesamtrentabilität

Betriebsleistung

| | Jan | Feb | Mär | Apr | Mai | Jun | Juli | Aug | Sept | Ok | Nov | Dez | Kumulierte bis Oktober | Forecast bis 31.10.2018 |
|---------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|-----|-----|------------------------|-------------------------|
| Budget | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 750 | JR-Budget 900 |
| IST | 75 | 77 | 74 | 72 | 70 | 67 | 65 | 62 | 66 | 66 | | | 694 | Forecast 830 |
| % Abw. | 0% | 3% | -4% | -4% | -6% | -11% | -13% | -17% | -12% | -12% | | | -7% | -7% |
| Vorjahr | 71 | 84 | 73 | 73 | 69 | 64 | 65 | 71 | 73 | 74 | 75 | 76 | 708 | Vorjahr 867 |
| % Abw. | 5% | -4% | 2% | -1% | -2% | -4% | 0% | -13% | -6% | -11% | | | -7% | -3% |

Kommentar: Die Produktion hat die Monatsleistung regelmäßig beeinflusst.

Kunden

Steigerung der Kundenzufriedenheit

Kundenzufriedenheit der einzelnen Projekte

| | Jan | Feb | Mär | Apr | Mai | Jun | Juli | Aug | Sept | Ok | Nov | Dez | Minimale bis Oktober | Forecast bis 31.10.2018 |
|---------|-----|-----|-----|-----|------|-----|------|-----|------|-----|-----|-----|----------------------|-------------------------|
| Budget | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | JR-Budget 4.3 |
| IST | 4.0 | 4.1 | 4.2 | 3.9 | 3.8 | 4.0 | 4.1 | 4.5 | 4.5 | 4.1 | | | 4.1 | Forecast 4.1 |
| % Abw. | -7% | 0% | 0% | -6% | -12% | -7% | -6% | 5% | 5% | -6% | | | -4% | -4% |
| Vorjahr | 3.9 | 4.1 | 4.2 | 3.9 | 3.9 | 4.0 | 4.0 | 4.1 | 4.0 | 3.9 | 4.1 | 4.1 | 4.0 | Vorjahr 4.0 |
| % Abw. | 3% | 0% | 0% | 0% | -3% | 0% | 2% | 18% | 13% | 5% | | | 2% | 3% |

Kommentar: Die Kundenzufriedenheit konnte mit positiven Finanzrückmeldungen verbessert werden.

Qualitatives Reporting

Finanzen

Nachhaltige Steigerung UW-Wert +1

Umsatzsteigerung +1

Verbesserung der Gesamtrentabilität +1

Kommentar: Der starke Franken und die Neuentwicklung von XY beeinflussten die Umsatzsteigerung.

Kunden

Steigerung der Kundentreue +1

Steigerung der Kundenzufriedenheit +1

Kommentar: Die Kundenzufriedenheit konnte auf Ende Jahr verbessert werden.

Risiken

Wettbewerbsrisiko +1

Kapazitätsengpass +1

Nachfr. von größten Kunde (-20%) +1

Kundenzufriedenheit +1

Personelleinsparungen +1

Personal einstellen während der Hochzeiten +1

Kundenbeziehung (Zugang, Mund-zu-Mund-Kommunikation) +1

Ergebnisziel nicht eingetrafen. Die Umsetzung wird korrigiert.

Kommentar: Der starke Franken beeinflusste vor allem die Finanzergebnisse. Die Neuentwicklung von XY war leicht spürbar. Auf die Dauer betrachten wir XY aufgrund unserer Diversifikations-Strategie nicht als Konkurrenz.

Datum und Visum: _____

7

FINANZEN MATTIG FINANCE®

Unser Konzept

Mit dem strategischen Finanzplan Mattig Finance® werden die Strategie sowie größere Projekte finanziell abgebildet und auf ihre finanzielle Umsetzbarkeit hin überprüft.

Ihre Vorteile

- Übersicht über die finanzielle Organisationsentwicklung
- Vernetzte Betrachtung aller finanziell relevanten Positionen (Erfolgsrechnung, Bilanz, Mittelflussrechnung, Investitionsplanung usw.)
- Erkennen von finanziellem Optimierungspotenzial und Schwachstellen
- Kommunikationsinstrument für interne und externe Anspruchsgruppen

Basisdaten

| Erfolgsrechnung in TCHF | Parameter | Rechnungen | | | | | Planung | | | | |
|-------------------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|------|------|
| | | 2016 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 | 2020 | 2021 | 2021 | 2021 |
| Bruttoertrag | 3000000 | 1542 | 2384 | 2680 | 2948 | 2184 | 2439 | 2979 | | | |
| Ertrag A | | 501 | 1255 | 1420 | 1351 | 1089 | 1030 | 1362 | | | |
| Ertrag B | | 801 | 1029 | 1260 | 1375 | 1405 | 1504 | 1716 | | | |
| Ertragsminderungen | 130% | -102 | -179 | -444 | -186 | -427 | -339 | -449 | | | |
| Nettoertrag | | 1740 | 2165 | 2336 | 2760 | 2766 | 3201 | 3532 | | | |
| Direkter Aufwand | | -341 | -314 | -341 | -450 | -494 | -474 | -477 | | | |

| Bilanz in TCHF | Parameter | Rechnungen | | | | | Planbilanz | | | | |
|------------------------------------|-----------|------------|------|------|------|------|------------|------|------|------|--|
| | | 2016 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 | 2020 | 2021 | 2021 | |
| Aktiva | 2000000 | 377 | 569 | 602 | 643 | 639 | 678 | 768 | | | |
| Umlaufvermögen | | 201 | 200 | 256 | 259 | 274 | 271 | 287 | | | |
| Finanzanlagen | | 80 | 160 | 238 | 251 | 273 | 297 | 318 | | | |
| Immaterielle Sachanlagen | | 2 | 4 | 6 | 6 | 7 | 7 | 8 | | | |
| Gründungs- und Organisationskosten | | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| Finanzanlagen | | 80 | 160 | 238 | 251 | 273 | 297 | 318 | | | |
| Immaterielle Sachanlagen | | 2 | 4 | 6 | 6 | 7 | 7 | 8 | | | |
| Gründungs- und Organisationskosten | | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| Finanzanlagen | | 80 | 160 | 238 | 251 | 273 | 297 | 318 | | | |
| Immaterielle Sachanlagen | | 2 | 4 | 6 | 6 | 7 | 7 | 8 | | | |
| Gründungs- und Organisationskosten | | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| Finanzanlagen | | 80 | 160 | 238 | 251 | 273 | 297 | 318 | | | |
| Immaterielle Sachanlagen | | 2 | 4 | 6 | 6 | 7 | 7 | 8 | | | |
| Gründungs- und Organisationskosten | | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| Finanzanlagen | | 80 | 160 | 238 | 251 | 273 | 297 | 318 | | | |
| Immaterielle Sachanlagen | | 2 | 4 | 6 | 6 | 7 | 7 | 8 | | | |
| Gründungs- und Organisationskosten | | - | - | - | - | - | - | - | | | |

| Mittelflussrechnung in TCHF | Parameter | Rechnungen | | | | | Planrechnung | | | | |
|--|-----------|------------|------|------|------|------|--------------|------|------|------|--|
| | | 2016 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 | 2020 | 2021 | 2021 | |
| 1. Selbstfinanzierung | | 343 | 69 | 137 | 97 | 200 | 406 | 189 | 889 | | |
| Betriebsvermögen | | 343 | 69 | 137 | 97 | 200 | 406 | 189 | 889 | | |
| Veränderung Rückstellungen | | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Abschreibungen | | 280 | 636 | 727 | 897 | 890 | 930 | 814 | 4730 | | |
| Gewinnrücklagen (Finanz NGV) | | 623 | 794 | 864 | 999 | 1160 | 1316 | 1512 | 3368 | | |
| Übriger betrieblicher Erfolg | | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Steuern | | -5 | -11 | -23 | -16 | -47 | -40 | -33 | -180 | | |
| aus Erfolg | | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| 2. Fremdfinanzierung (Finanz NGV) | | 618 | 880 | 841 | 978 | 1113 | 1286 | 979 | 4393 | | |
| Finanzanlagen | | 23 | 67 | 22 | 23 | 21 | 20 | 31 | 154 | | |
| Mobile Sachanlagen | | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Sachanlagen in Leasing | | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Immaterielle Sachanlagen | | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Gründungs- und Organisationskosten | | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Finanzanlagen | | 23 | 67 | 22 | 23 | 21 | 20 | 31 | 154 | | |
| Mobile Sachanlagen | | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Sachanlagen in Leasing | | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Immaterielle Sachanlagen | | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Gründungs- und Organisationskosten | | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Finanzanlagen | | 23 | 67 | 22 | 23 | 21 | 20 | 31 | 154 | | |
| Mobile Sachanlagen | | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Sachanlagen in Leasing | | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Immaterielle Sachanlagen | | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Gründungs- und Organisationskosten | | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Finanzanlagen | | 23 | 67 | 22 | 23 | 21 | 20 | 31 | 154 | | |
| Mobile Sachanlagen | | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Sachanlagen in Leasing | | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Immaterielle Sachanlagen | | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Gründungs- und Organisationskosten | | - | - | - | - | - | - | - | - | | |

| Investitionsplanung in TCHF | Planung | | | | |
|--|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Anlagevermögen - Investitionen | 2.849 | 550 | 1.020 | 200 | 300 |
| Finanzanlagen | | | | | |
| Mobile Sachanlagen | 529 | 550 | 900 | 300 | 300 |
| Sachanlagen in Leasing | 2.300 | | | | |
| Immaterielle Sachanlagen | 20 | | 120 | | |
| Immaterielle Anlagen | | | | | |
| Gründungs- und Organisationskosten | | | | | |
| Anlagevermögen - Abschreibung | -636 | -727 | -897 | -880 | -930 |
| bisherige Finanzanlagen | | | | | |
| bisherige Mobile Sachanlagen | -67 | -67 | -67 | - | - |
| bisherige Sachanlagen in Leasing | | | | | |
| bisherige Immaterielle Sachanlagen | -93 | -93 | -93 | -93 | -93 |
| bisherige Immaterielle Anlagen | | | | | |
| bisherige Gründungs- und Organisationskosten | | | | | |
| Finanzanlagen | | | | | |
| Mobile Sachanlagen | -88 | -180 | -330 | -380 | -430 |
| Sachanlagen in Leasing | -363 | -383 | -383 | -383 | -383 |
| Immaterielle Sachanlagen | -83 | -3 | -23 | -23 | -23 |
| Immaterielle Anlagen | | | | | |
| Gründungs- und Organisationskosten | | | | | |

FINANZEN MATTIG CASH MANAGEMENT®

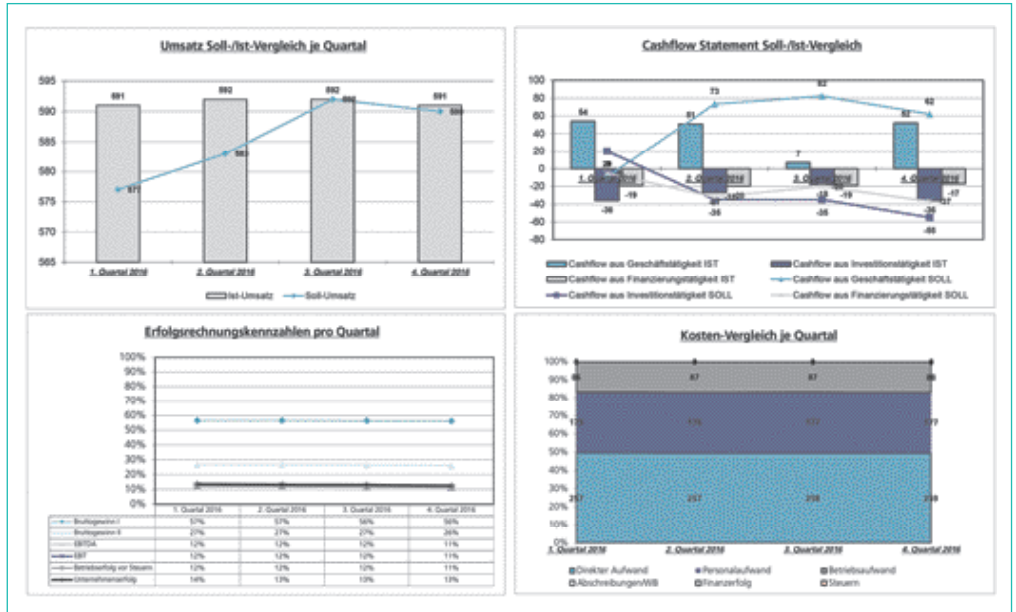
Unser Konzept

Die Liquiditätsplanung Mattig Cash Management® dient als Führungs- und Controllinginstrument zur Steuerung der Liquidität.

Ihre Vorteile

- Steuerung der Einnahmen und Ausgaben unter Berücksichtigung saisonaler Schwankungen
- Frühzeitiges Erkennen von Abweichungen und Liquiditätsengpässen
- Monatliches Reporting für interne und externe Anspruchsgruppen
- Professionelles Controlling- und Reportinginstrument

Grafiken



RISK & CONTROL MATTIG RISKMANAGEMENT-SYSTEM

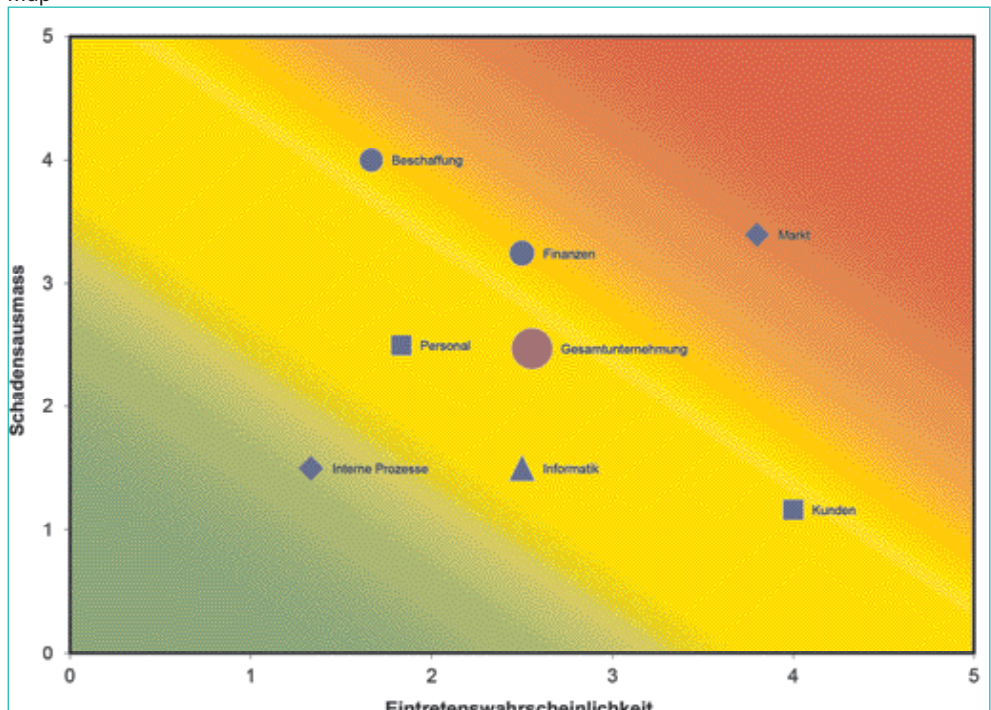
Unser Konzept

Das RisikomanagementSystem der Treuhand- und Revisionsgesellschaft MattigSuter und Partner unterstützt Sie beim Identifizieren, Bewerten Steuern und Überwachen Ihrer Risiken.

Ihre Vorteile

- Systematisches und pragmatisches Vorgehen
- Risiken werden rechtzeitig diskutiert und priorisiert
- Präventive Massnahmen können eingeleitet werden
- Schafft Transparenz sowie Vertrauen und überzeugt die Anspruchsgruppen

Aggregierte Risk-Map



RISK & CONTROL MATTIG IKS®

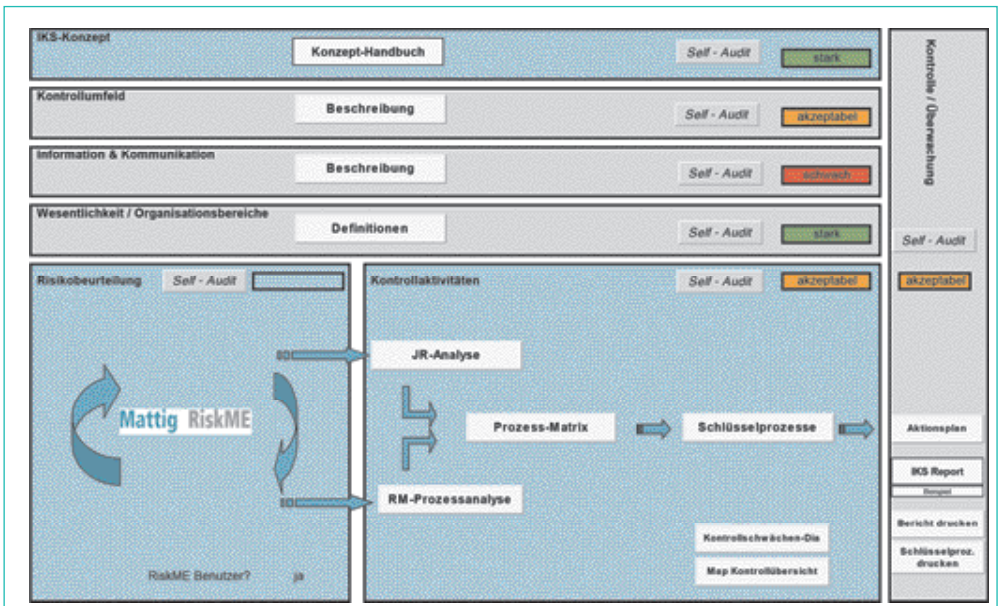
Unser Konzept

Mattig IKS® ermöglicht das Identifizieren und Kontrollieren der Risiken mit Bezug zur finanziellen Berichterstattung. Es erhöht die Zuverlässigkeit der Finanz- und Führungsinformationen und trägt zum Schutz des Vermögens bei.

Ihre Vorteile

- Branchenspezifische Vorlagen erleichtern den Einstieg ins Thema
- Kompakter Überblick über die Finanzrisiken, auch für Nicht-Finanzspezialisten
- Klare Zuordnung der IKS-Risiken zu einzelnen Prozessschritten
- Einfache Überwachung dank Aktionsplan und klaren Verantwortlichkeiten

Konzept



NACHFOLGE MATTIG NACHFOLGE®

Unser Konzept

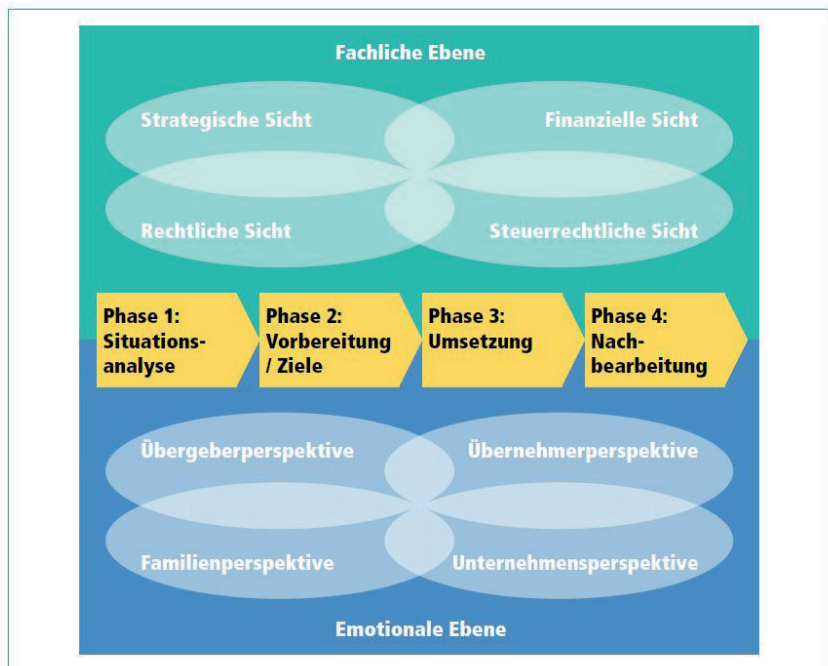
Mit Mattig Nachfolge® können Sie Planung, Regelung und Vollzug der Nachfolge reibungslos umsetzen. Dabei messen wir den fachlichen und emotionalen Aspekten gleichermaßen Bedeutung zu.

Mattig Nachfolge® unterstützt Sie in Ihren Entscheidungen, damit Sie Ihre Nachfolge gezielt, erfolgreich und mit ausreichend Ruhe und Besonnenheit vollziehen können.

Ihre Vorteile

- Ganzheitlicher Ansatz
- Betreuung durch Spezialisten aus den relevanten Fachbereichen
- Individuell auf Ihre Situation ausgerichtet
- Betrachtung der Familien- und Unternehmensperspektive (Privatperson und Unternehmer)

Konzept



NACHFOLGE Mergers & Acquisitions MATTIG NACHFOLGE®

Unser Konzept

Mattig Valuation® ermittelt mit praxisorientierten Bewertungsverfahren einen aussagekräftigen Unternehmenswert. Dieser verschafft Ihnen eine solide Ausgangslage für Verhandlungen bei einer anstehenden Erbteilung, Nachfolgeregelung, Kreditvergabe, für einen Fusions-, Kauf- oder Verkaufsprozess sowie für weitere Entscheidungssituationen.

Ihre Vorteile

- Umfassende Berücksichtigung aller wesentlichen internen und externen Aspekte
- Basiert auf den aktuellsten theoretischen Erkenntnissen und ist praxiserprobt
- Objektive Bewertung durch verschiedene Berechnungsmethoden
- Solide Basis für Verhandlungen

Discounted Cashflow
Bewertung

| Discounted Cashflow Bewertung | Finanzplan | | | | | | Planung SL (inkl. Resid.) | | |
|--|-------------|---------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------|--------------|--------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Residual | Mittelw. | Summe |
| EBITDA | | 809 | 971 | 1'111 | 1'263 | 1'406 | 1'406 | 1'148 | 6'886 |
| Abschreibungen/Wertberichtigungen | -281 | -626 | -718 | -918 | -901 | -951 | -951 | -697 | -4'182 |
| EBIT | -281 | 183 | 253 | 193 | 363 | 455 | 455 | 451 | 2'704 |
| 20% Steuern auf dem EBIT (EBIT = 100%) | 56 | -37 | -51 | -39 | -73 | -91 | -91 | -101 | -604 |
| NOPLAT (Netto Betriebsgewinn nach adj. Steuern) | -225 | 146 | 202 | 154 | 290 | 364 | 364 | 350 | 2'101 |
| zzgl. Abschreibungen/Wertberichtigungen | 281 | 626 | 718 | 918 | 901 | 951 | 951 | 697 | 4'182 |
| Cashflow Betrieb (Fonds NUV) vor Zinsen | 56 | 772 | 920 | 1'072 | 1'191 | 1'315 | 1'315 | 1'047 | 6'283 |
| +/- Netto-Umlaufvermögen (NUV) | | -79 | -18 | -19 | -14 | -15 | - | | |
| (-) Zu- / (+) Abnahme der flüssigen Mittel | | 30 | -19 | -37 | 24 | -21 | - | | |
| Operativer Cashflow vor Zinsen | | 723 | 884 | 1'017 | 1'200 | 1'279 | 1'315 | 1'019 | 6'114 |
| Cashflow Investitionstätigkeit (=Netto-Investitionen) | | -2'849 | -550 | -1'020 | -300 | -300 | -951 | -848 | -5'088 |
| Free Cash Flow Entity (Gesamtkapital) | | -2'126 | 334 | -3 | 900 | 979 | 364 | | |
| + Endwert (kapitalisierter Residualwert DCF) | | | | | | 4'223 | | | |
| Free Cash Flow vor Zinsen (inkl. Endwert) | | -2'126 | 334 | -3 | 900 | 5'202 | | | |
| Diskontierung mit WACC | 1.0000 | 0.9206 | 0.8476 | 0.7803 | 0.7183 | 0.6613 | | | |
| Present Value FCF | | -1'957 | 283 | -3 | 647 | 3'440 | | | |
| = Enterprise Value (brutto) | | 2'410 | | | | | | | |
| = Finanzschulden & Rückstellungen 31.12.2016 | | -197 | | | | | | | |
| = Wert Betrieb | | 2'213 | | | | | | | |
| + betriebsfremdes Vermögen 31.12.2016 | | - | | | | | | | |
| = Wert Eigenkapital (Equity Value) | | 2'213 | gerundet: 2'200 | | | | | | |

MERGERS & ACQUISITIONS MATTIG M & A CONSULTING®

Unser Konzept

Bei der Akquisition, dem Verkauf oder der Fusion Ihres KMU begleiten wir Sie ganzheitlich mit Unterstützung von Mattig M&A Consulting®. Dank kompetenten Experten in den verschiedensten Fachbereichen, einer grossen Erfahrung und praxisorientierten Konzepten bieten wir Ihnen mit Mattig M&A Consulting® professionelle Unterstützung.

Beim Akquisitions- oder Verkaufsprozess ist die aktuelle private, geschäftliche und finanzielle Situation des Käufers oder Verkäufers zu analysieren und in die Kaufüberlegung miteinzubeziehen. Um eine Akquisition oder einen Verkauf erfolgreich gestalten zu können, ist nach einem klar strukturierten Konzept vorzugehen. Dabei stehen wir Ihnen beratend zur Seite und zeigen Ihnen mögliche Alternativen bzw. optimale Varianten auf.

Akquisitionsprozess

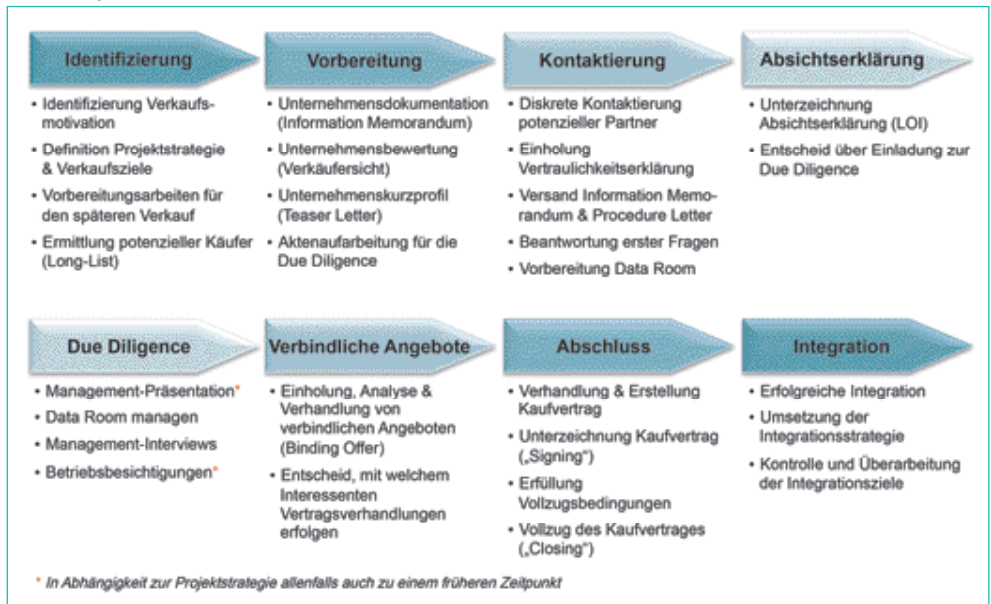


NACHFOLGE MERGERS & ACQUISITIONS MATTIG NACHFOLGE®

Ihre Vorteile

- Berücksichtigung aller relevanten Faktoren durch die Zusammenarbeit von Spezialisten aller Fachbereiche (M&A ist Teamarbeit)
- Fokussiertes und pragmatisches Vorgehen dank langjähriger M&A-Erfahrung
- Verhandlungsstärke durch professionelle Unterstützung
- Attraktive Kauf- oder Verkaufsdokumentation

Verkaufsprozess



WIR SIND FÜR SIE DA

Ansprechpartner



MARC ARNET
Mandatsleiter
marc.arnet@mattig.ch



MIT DEM WANDEL LEBEN

Die Treuhand- und Revisionsgesellschaft Mattig-Suter und Partner zählt mit ihren europaweit rund 100 Mitarbeitenden (davon mehr als 80 an sechs eigenen Sitzen in der Schweiz) zu den renommiertesten Zentralschweizer Treuhand- und Revisionsfirmen.

Seit über 60 Jahren leben wir mit dem Wandel im Dienste unserer Kunden und ihres Erfolgs.

Wir sind in den Geschäftsfeldern Finanz- und Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung, Wirtschaftsberatung, Steuerberatung sowie Rechtsberatung aktiv.

Treuhand- und Revisionsgesellschaft
Mattig-Suter und Partner

Hauptsitz Schwyz
Bahnhofstr. 28, CH-6431 Schwyz, Tel +41 (0)41 819 54 00

Sitz Oberer Zürichsee
Bahnhofstr. 3, CH-8808 Pfäffikon SZ, Tel +41 (0)55 415 54 00

Sitz Uri
Lehnplatz 9, CH-6460 Altdorf, Tel +41 (0)41 875 64 00

Sitz Wallis
Viktoriastr. 15, CH-3900 Brig, Tel +41 (0)27 922 12 00

Sitz Zug
Treuhand- und Revisionsgesellschaft
Mattig-Suter und Partner, Zug AG
Baarerstr. 8, CH-6302 Zug, Tel +41 (0)41 818 02 00

Sitz Zürich
Treuhand- und Revisionsgesellschaft
Mattig-Suter und Partner, Zürich AG
Lavaterstr. 66, CH-8002 Zürich, Tel +41 (0)44 422 38 00

info@mattig.ch, www.mattig.swiss



blog.mattig.swiss